

私たちのまち宇都宮の新たな商店街の創造を目指して

～戦略的商店街への挑戦～

宇都宮共和大学シティライフ学部内藤マーケティング論ゼミ3年
佐藤・柿沼・チャン・大野



調査研究の流れ

ゼミ研究のテーマ

宇都宮シティキャンパスの施設を活用し周辺地域のまちづくりについて考え実行する

提案のテーマ

デコレーションを周辺地域に波及させる・市内商店街の戦略的運営の可能性を検討する

1.現状分析	2.改善策考案・提案	3.計画・実施
デコレーションを実施する商店街を選定 ・商店街の現状を調査・課題や住民のニーズを分析 オンラインでのアンケート調査を実施	対応策を考案 商店街へ本ゼミとの連携を提案 説明会を実施 ・事業内容を詳細に説明	デコレーションの形式・設置箇所を協議 デコレーション実施（予定） アンケート調査で事業効果を測定（予定）



提案の背景・目的

デコレーションを周辺地域へ：オリオン通りを選定

昨年度のデコレーション事業

実施場所：宇都宮共和大学キャンパス内

実施期間：1週間程度

実施対象：大学前を通る・本学生

実施方法：ゼミ内での計画・実施



今年度のデコレーション事業

実施場所：商店街

実施期間：1ヶ月～2ヶ月程度

実施対象：通りを訪れた人

実施方法：運営組合と連携

通りや街を統一的に彩ることへの関心を高める

デコレーションをすることで通りを歩く人々が楽しめる

「住む人にも訪れる人にも楽しく 愉快的な宇都宮」を実現＞宇都宮市の活性化に寄与したい



提案の目標・課題

目標:デコレーションを行う

<商店街でデコレーションを実施>

それと同時に戦略的商店街の運営について考える

- ・オリオン通りの現状について分析・調査を行う
- ・店舗の営業時間・展開している店業種の分析・訪れる人の意見など....

様々な課題を発見

治安：夜の治安が悪い

業種の偏り：居酒屋が多く幅広い世代が楽しめるお店が少ない

過疎化：シャッターが多い



聞き取り調査 回答数:35件

調査方法：グーグルフォームによるアンケート調査

調査対象：オリオン通りに訪れたことがある人

回答者：20歳以上30歳未満の回答数が全体の60%

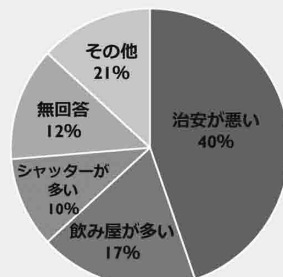
15歳未満	15歳以上 20歳未満	20歳以上 30歳未満	30歳以上 40歳未満	40歳以上 50歳未満	50歳以上 60歳未満	60歳以上 70歳未満	70歳以上
0	8名	21名	0	2名	2名	2名	0

質問項目

- ・現在のオリオン通りについて思うことはありますか
- ・オリオン通りを訪れた際には何をしますか
- ・オリオン通りがこれからどうなったら良いと思いますか



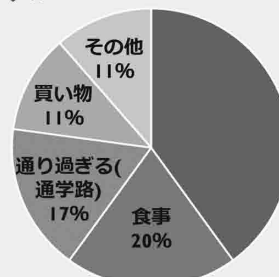
○現在のオリオン通りについて思うことはありますか



その他のご意見

- ・ポイ捨てが多い
- ・遊べるところがない
- ・土曜日の夜は混雑して歩きづらい

○オリオン通りを訪れた際には何をしますか



その他のご意見

- ・ウィンドショッピング
- ・イベントを見る
- ・ミヤラジに出演する



○オリオン通りがこれからどうなったら良いと思いますか

治安の改善（夜でも安心して通れるように）	5件
幅広い年代でにぎわってほしい	6件
↑若年層や高齢者でも楽しめるように	
もっといろんなお店が増えてほしい（カフェ・居酒屋・レストラン・雑貨屋・洋服屋など）	5件
昼間も活気がある場所	3件
・オリオン通りだけでなく二荒山神社や城址公園、日の町通りも含めて高齢者にも優しい商店街づくりを望む	
・地域住民だけでなく、それ以外の地域から訪れる人を迎える体制を整えてほしい	
・学生も通やすく、かわれる場所にしてほしい（通学路として利用する人が多いから）	

オリオン通り内で営業している店舗 59件うち飲食店40件

9:00～14:00	23:00～2:00	両方営業している
3件	21件	16件

- ・物販店：13件 平均営業時間 10:00～18:00
- ・サービス店：6件 平均営業時間 10:00～21:00

施策事業の提案

～商店街の安心安全な空間づくり～

治安の改善・幅広い世代の人々が1日中楽しめる商店街を実現させる

デコレーション事業	押しチャリ推進事業	安全対策強化事業	子連れサポート事業
運営組合と協議 具体的なデザイン案を作成・実施 ・季節を彩るデザイン ・地元やイベントの広報デザイン 滞在時間の延長 非日常感を楽しめる	押しチャリ啓発デザインのポスター・フライヤーを製作 押しチャリ誘導員配置 押しチャリ意識を浸透させる 自転車事故の抑制	通り内で店頭や事故発生者の恐れがある個所を調査 ・セーフティガードや印を付ける 子供や高齢者が躓いて転倒する危険性を抑制できる	通り内の数か所にキッズスペースを設置 ・補助員を配置 ・遊具を設置 *一時的に預かるのみで長時間の託児は禁止 保護者が快適に買い物や食事ができる 子連れでも楽しめる空間づくり

各事業費用

費用:デコレーション事業	単価	口数	金額	備考
ロゴフラック製作費	3,520	9	31,680	
広告資材印刷費	30.8	100	3,080	
装飾作業アルバイト人件費	3,000	5	15,000	1人につき日給3,000円
小計A			48,352	

費用:押しチャリ推進事業	単価	口数	金額	備考
協力依頼ポスター制作費	33	20	660	
協力依頼フライヤー印刷費	30.8	100	780	
安全推進アルバイト人件費	1,100	4	4,400	1人につき時給1,100円
小計B			5,840	

各事業費用

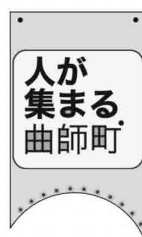
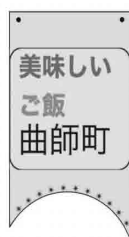
費用:安全対策強化事業	単価	口数	金額	備考
セイフティガード購入品	1,000	15	15,000	
セイフティガード設置費	0		0	内藤ゼミで実施
小計C			15,000	

費用:子連れサポート事業	単価	口数	金額	備考
遊具レンタル料	0		0	市役所こども課よりの貸与
補助員アルバイト人件費	1,100	4	4,400	1人につき時給1,100円
小計D			4,400	

$$A + B + C + D = \underline{29,592\text{円}}$$



曲師町商業協同組合との協議



曲師町商業組合に内藤マーケティング論ゼミとの連携を提案
承諾していただいた

現在
デコレーションの設置個所・デザインを協議中
通り沿いの柱の間にロゴフラックを設置予定



事業の到達目標

事業の実施後に再びアンケート調査を実施

「治安」・「交通」に関する項目を設ける

事業効果を測定

「治安の改善が見られた」:半数以上

「交通ルールに関する改善が見られた」:半数以上

キッズスペースの設置に関する項目やデコレーションに関する項目も設け、意見を募る

○治安の改善や安全対策の強化が施されることによって幅広い世代の人々が安心して買い物や食事を楽しむことができる

○かつてのオリオン通りのような活気があふれる商店街を目指すと同時にオリオン通りでしか作れない思い出が生まれる商店街の運営を目指す。

