

都市生活・ビジネス分野

消費者の視点で都市生活について学び、ビジネスに役立つ理論や実践的知識を身につけます。

分野修得認定 必修科目	生活経済論(1)、現代社会論(1)、消費者行動論(2)、 民法入門(2)、社会保障論(2)、流通産業論(3)、 都市コミュニティ論(3)、商品企画論(3)、不動産ビジネス論(3)
履修 推奨科目	<u>1 年次配当</u> 心理学入門、社会学入門、コミュニケーションスキル、 都市と自然、簿記初級 <u>2 年次配当</u> 地球環境論、子ども生活学概論、ホスピタリティ産業論、 マーケティング論、租税論、住宅論 <u>3 年次配当</u> 日本語表現技術、労働法、現代ビジネスの幸福論、金融論、 労働経済学

関連する資格 または講座	・宅地建物取引士【宅建総合講座】 ・リテールマーケティング（販売士）検定試験 ・消費生活アドバイザー試験
将来像	・生活者の視点から商品やサービスの開発をする ・消費者のニーズに合った商品やサービスの提供をする。
先輩の 主な就職先	東武宇都宮百貨店、福田屋百貨店、伊藤忠商事、ヨドバシカメラ、 ヨークベニマル、トヨタウッドユーホーム、栃木セキスイハイム、 グランディハウス、三和住宅、栃木スバル自動車、レオン自動機

SDGsとの関連

