

科目番号	科目名	配当年次	授業形態	単位	担当教員
D201	ゼミナール I / EXゼミ I	2年	演習	4	内藤英二
授業概要 1. 【春学期:大型路上広告によるまちおこし支援】地域社会、経済、産業の振興・活性化を目的に実施される各種イベントへの大型路上広告による支援とその広告効果の測定。「まちおこし」を目的として展開されている各種イベントの情報を、宇都宮シティライフキャンパス2F メディアセンターの吹抜けを活用して、大型の路上広告を作成、掲示することによって、観客動員数の増加をみるよう支援します。イベント当日にはイベント参加者にアンケート調査を実施し、大型路上広告によるイベントへの観客誘因の効果測定を実施します。 2. 【秋学期:街づくり提案・アイデアコンテスト等への参加】各種まちづくり提案やアイデア・コンテストへの参加。春学期の活動・研究成果をもとに、2年生は大学コンソーシアムとちぎ主催「学生&企業研究発表会」での研究発表を行っていきます。春学期のゼミ活動以外にも、学生にテーマを提示し、コンテスト等への応募を推奨していきます。コンテストへの参加がない場合でも、11月の学園祭「すみれ祭」での発表を目指します。年間を通じて「宇都宮シティキャンパスの施設と立地を生かして周辺地域の町おこしの為に何かできるか?」を追求していきます。					
到達目標(学習の成果) 経営学、マーケティング論の修学を通じて得た実践的な知識と情報を利用して、自身の存立基盤である地域社会、経済、産業の振興・活性化のために、学生という立場で実際に何かができるのかを考え、導き出されたアイデアを実現するために、実際に行動する姿勢を身に着けることを目指します。(DP4)					
授業計画					
回	表題	学修内容			
1	ゼミの進め方についての説明	年間ゼミ活動計画の説明とゼミ履修学生のスケジュールの確認・調整。			
2	大型路上広告によるまちおこし支援 ①支援イベントの情報収集	宇都宮市内、栃木県内で実施されているイベントや伝統行事などの情報を収集整理。			
3	大型路上広告によるまちおこし支援 ②支援イベントの選定基準の検討	情報収集をしたイベントの中から、大型路上広告を活用して支援すべきイベントを選定するための基準を、それぞれの開催時期、開催の規模等をもとに検討。			
4	大型路上広告によるまちおこし支援 ③支援イベント候補の選定	基準にそって支援イベントを選定する。選定するイベントの数は2から3とする。			
5	大型路上広告によるまちおこし支援 ④支援の表明と連絡調整	支援候補としたイベントの主催者への支援の表明と連絡・調整文書の作成。			
6	大型路上広告によるまちおこし支援 ⑤路上広告デザイン企画案の作成	支援候補イベントごとの大型路上広告(最大縦8m×横8メートル)のデザイン案作成。			
7	大型路上広告によるまちおこし支援 ⑥路上広告デザイン案の選定	ゼミ履修学生の投票による広告デザイン案の選定。			
8	大型路上広告によるまちおこし支援 ⑦大型路上広告企画準備	大型路上広告実施に関わる企画書・仕様書の作成。			
9	大型路上広告によるまちおこし支援 ⑧大型路上広告企画説明	大型路上広告の作成・掲示の企画意図の学校事務局等関係者への説明と協力依頼。			
10	大型路上広告によるまちおこし支援 ⑨広告効果測定用調査票作成準備	イベント当日に大型路上広告の広告効果を測定するために必要な調査項目を検討。			
11	大型路上広告によるまちおこし支援 ⑩広告効果測定用調査票作成	検討した調査項目をもとにした効果測定用調査票の作成。			
12	大型路上広告によるまちおこし支援 ⑪広告作成作業	大型プリンタによるポスター原稿の印刷と張り合わせ作業の実施。			
13	大型路上広告によるまちおこし支援 ⑫広告掲示作業	宇都宮シティライフキャンパス2F メディアセンター2F ガラス窓内側への広告掲示作業。			
14	大型路上広告によるまちおこし支援 ⑬広告効果測定用調査票回収	イベント開催期間中に配布した調査票を改修し、有効回答票選別。			
15	大型路上広告によるまちおこし支援 ⑭広告効果の分析	有効回答票を集計し、大型路上広告によるイベント観客誘因の効果測定。			
16	まちづくり提案・コンテストへの参加 ①各種コンテストの情報収集	秋学期の活動スケジュールの確認。各種まちづくり提案やアイデアコンテストに関する情報収集。			
17	まちづくり提案・コンテストへの参加 ②参加コンテストと研究テーマ検討	春学期の活動内容を活用するのか、新しい研究テーマを設定するのかを検討・決定。			

18	まちづくり提案・コンテストへの参加 ③参加申し込み手続き	参加を決定したまちづくり提案・アイデアコンテスト等への参加申込手続き文書作成。
19	すみれ祭発表・展示 a.春学期ゼミ活動内容の取りまとめ	大型路上広告の効果測定に関する資料の検討と整理。
20	すみれ祭発表・展示 b.ゼミ活動紹介リーフレット等作成	調査の主旨と経営、調査結果等をまとめたリーフレット原稿の作成と印刷。
21	すみれ祭発表・展示 c.プレゼンテーション資料作成	リーフレット原稿をもとにプレゼンテーション用資料を作成。
22	すみれ祭発表・展示 d.プレゼンテーション予行演習	すみれ祭当日に研究成果報告会に参加する場合は、予行演習を実施。
23	すみれ祭発表・展示 e.展示用ポスター資料作成	すみれ祭当日のゼミ活動紹介用ポスター等資料の作成。
24	まちづくり提案・コンテストへの参加 ④情報の収集・分析	研究テーマに沿った資料と情報の収集・分析を実施。
25	まちづくり提案・コンテストへの参加 ⑤プレゼンテーション資料の作成	収集した情報に基づいたプレゼンテーション資料の作成。
26	まちづくり提案・コンテストへの参加 ⑥プレゼンテーション予行演習	コンテスト当日のプレゼンテーションに備えて予行演習を実施。
27	まちづくり提案・コンテストへの参加 ⑦研究報告内容の再検討と反省会	コンテストの結果を踏まえたプレゼンテーション内容の再検討。
28	ゼミ活動報告書の作成 ①原稿作成	春学期と秋学期のゼミの活動について、分担を決めて履修学生が原稿を執筆。
29	ゼミ活動報告書の作成 ②編集	執筆原稿の取りまとめ、用語や表現の統一。
30	ゼミ活動報告書の作成 ③印刷・配布	完成原稿のコピー、製本、イベント主催者、学校事務局等への配布作業。

準備学修(授業外の自己学修)

- 春学期、大型路上広告の対象となるイベントとしては、那須烏山市近代化遺産見学会、宮まつり、すみれ祭、彩音祭等を候補として考えています。この他にも開催時期等を考慮して検討すべきイベントや伝統行事などがあれば、それらの情報を事前に記録しておくことが望ましいでしょう。
- 提案事業のテーマについては、ゼミの時間での積極的な提案を期待しています。

成績評価の方法・基準(%表記)

- 課題達成の状況 50%:ゼミ活動に際して作成、提出を求める各種課題の提出状況と達成度。
- プレゼンテーション 30%:作成資料の完成度、プレゼンテーションの内容。
- 積極性 20%:ゼミ活動中の意見、アイデアの提示と問題解決に対する積極的な取り組みの姿勢。

教育目標の中の問題解決力とネットワーク力の育成に重点を置いて授業を進めていきます。

大型路上広告の作成作業を通じて、試行錯誤の結果としての問題解決能力の育成を目指します。加えて現地調査に伴う事前打合せやイベントへの参加、現地での成果報告会参加等を通じて、ネットワーク構築力を養います。

観点	S	A	B	C
まちづくり活動の中でマーケティングが果たす役割についての理解の程度	身近な実例を挙げて説明することが出来る。	十分な理解が出来ている。	ある程度の理解ができている。	分的に理解が不十分な点がある。
研究対象となる地域やイベントの状況や課題の把握と理解	状況や課題に関する情報を正確に理解している。	情報のある程度理解している	情報を収集できている。	情報の収集と理解が不十分
課題解決のための政策的アイデアの立案と情報発信	アイデアを立案し正確に情報発信ができている。	アイデアを立案しある程度情報発信できている。	アイデアはあるが正確な情報発信ができていない。	課題解決のためのアイデアが不十分

教科書 必要に応じて、指示します。

参考書等 必要に応じて、指示します。

履修上の注意・学修支援

長坂キャンパスで授業がある日以外は、月曜日から金曜日まで宇都宮シティキャンパス(UCC)にいます。質問や連絡がある場合は、教育厚生棟7階の研究室まで、メールの場合は、naito@kyowa-u.ac.jp まで問い合わせてください。