

科目番号	科目名	配当年次	授業形態	単位	担当教員
M202	マーケティング論Ⅱ	2年	講義	2	内藤英二
<b>授業概要</b> 「販売促進」と「流通政策」のワークアウトを通じて、マーケティングに関する基礎知識を習得し、さらに、マーケティング活動の主体・目的・範囲の多様化等を踏まえ、マーケティングの新しい潮流について、事例を提示しながら解説します。					
<b>到達目標(学習の成果)</b> 1. マーケティング活動の新しい動向についての知識を習得します。(DP1) 2. マーケティングに関連する最新の情報を収集・整理し、新たな情報として創造し、発信する能力の養成を目指します。(DP2)					
<b>授業計画</b>					
回	表題	学修内容			
1	マーケティング・ワークアウト 「販売促進」②	講評と意見交換: 提出されたバス・ラッピング広告デザインを発表し、受講学生の感想、意見をもとに改良を加えていきます。			
2	マーケティング・ワークアウト 「販売促進」③	作品作成と優秀作品の選出: 改良を加えられたバス・ラッピング広告デザインを実際にペーパークラフトとして作成し、受講学生の投票により優秀作品を選出します。			
3	流通政策①	流通・流通経路(チャンネル)・流通管理			
4	流通政策②	小売業経営と物的流通システム			
5	マーケティング・ワークアウト 「流通政策」③	「流通経路の形成」と「取引最少化の原理」を理解するためのロール・プレイング・ゲーム			
6	マーケティングの新潮流①	マーケティングの社会化、社会的アイデアのマーケティング			
7	マーケティングの新潮流②	企業による社会志向のマーケティング、社会責任と社会貢献			
8	マーケティングの新潮流③	公共・非営利組織のマーケティング、公共・非営利組織がマーケティング活動を行う理由			
9	マーケティングの新潮流④	環境のマーケティング、グリーンマーケティング			
10	マーケティングの新潮流⑤	持続可能な発展とマーケティング活動			
11	マーケティングの新潮流⑥	サービス・マーケティング、有形財との比較からみたサービスの特色			
12	マーケティングの新潮流⑦	インターナル・マーケティング、顧客との接点である真実の瞬間という概念			
13	マーケティングの新潮流⑧	関係性のマーケティングの3つの構成要素、ステイクホルダー、インタラクション、信頼			
14	マーケティングの新潮流⑨	協同組合主義と売らないマーケティング(ディス・マーケティング)			
15	マーケティングの新潮流⑩	情報技術革新とマーケティング、プロシューマー(生活生産者)とユーザー(需要者)を結ぶ専門家(エキスパート)の必要性			

準備学修(授業外の自己学修)

毎回、授業時間中に配布するワークシートはファイルし、大切に保管してください。

成績評価の方法・基準(%表記)

授業態度20%、マーケティング・ワークアウト課題20%、期末筆記テスト60%

以下に説明するマーケティングワークアウトを授業の中で数回実施し、教育目標の中の問題解決力とネットワーク力の育成に重点を置いて授業を進めていきます。

マーケティング・ワークアウトについて:第5回「流通政策」では、取引の連鎖による流通経路の構築と取引最少化の原理について理解を深めるために、受講生に、それぞれ生産者、卸売業者、小売業者、消費者の役割を演じて、一種のゲームをしてもらいます。課題の作成、ロールプレイングへの参加は、強制ではなく任意ですが、課題提出者とロールプレイング参加者には平常点を加算します。マーケティング活動の実際をより深く理解するためにも、受講生の皆さんの積極的なワークアウトへの参加をお勧めします。

観点	S	A	B	C
生鮮食品流通チャンネルに関する理解の程度	流通チャンネルの重要性を理解できている	流通チャンネル全体の構想を理解できている	流通段階でのそれぞれの役割を正確に理解できている。	ロールプレイングゲームへのせっきょきよ的な参加
マーケティングの社会化という潮流に関する理解の程度。	身近な実例を挙げて説明することが出来る。	十分な理解が出来る。	ある程度の理解が出来る。	分的に理解が不十分な点がある。
まちづくり活動の中でマーケティングが果たす役割についての理解の程度	身近な実例を挙げて説明することが出来る。	十分な理解が出来る。	ある程度の理解が出来る。	分的に理解が不十分な点がある。

教科書

和田充夫・恩蔵直人・三浦俊彦『マーケティング戦略』有斐閣アルマ

参考書等

恩蔵直人『マーケティング入門』日経文庫、小川孔輔『マーケティング入門』日本経済新聞社、高島克義・桑原秀史『現代マーケティング論』、田中洋・清水聡『消費者コミュニケーション戦略—現代のマーケティング戦略』有斐閣アルマ、梅沢昌太郎編著『現代商業学』慶応義塾大学出版会、渡辺好章・梅沢昌太郎監訳『公共・非営利のマーケティング』白桃書房

履修上の注意・学修支援

長坂キャンパスで授業がある日以外は、月曜日から金曜日まで宇都宮シティキャンパス(UCC)にいます。質問や連絡がある場合は、教育厚生棟7階の研究室まで、メールの場合は、[naito@kyowa-u.ac.jp](mailto:naito@kyowa-u.ac.jp) まで問い合わせてください。